



VIER ONDERNEMENDE MENSEN MET SYNDROOM VAN DOWN MAKEN SAMEN MET ETION HUN DROOM WAAR

# “Dit stripverhaal bewijst dat iedereen kan ondernemen”

‘Petje Af’, zo heet het stripverhaal van De Dromers, dat begin juni werd voorgesteld in het Stripmuseum in Brussel. De strip maakt deel uit van het feestjaar Eeuwig Etion, maar is ook om andere redenen heel bijzonder. Het gaat namelijk om een project van Buiten de Lijntjes, het kleurbedrijf dat werd opgericht door Anneleen, Evert, Michaël en Rebecca, vier dromers met het syndroom van Down die bekend werden door hun reisavonturen op tv.

TEKST: BJORN CRUL | FOTO: KOEN BAUTERS | ILLUSTRATIES: FILIP HEYNINCK

November 2023. Gino Vijncke, chief enabling officer van Etion, kijkt tv en hoort in het programma ‘Down the road’ hoe een enthousiaste Michaël zijn plan uiteenzet om een bedrijf op te richten: “Stel dat je geen tijd hebt om te kleuren... Dan geef je je kleurboek aan mij. En ik geef het terug aan jou als het af is. Maar je moet er wel voor betalen hé.” Waarop zijn vriend Evert meteen inpikt: “En ik zal de administratie doen! Ik doe de boekhouding.”

Dat gesprek zette Gino aan het denken. “Ik hoorde hen dromen over onderne-

merschap op tv en het liet me niet los. Het was de periode waarin we volop brainstormden over ideeën voor ons

100-jarig feestjaar. En aangezien Etion al 100 jaar ondernemerschap stimuleert, vond ons team het een goed idee om met deze jonge mensen in gesprek te gaan en te bekijken hoe wij hun droom zouden kunnen waarmaken. Het centrale thema van ons werkjaar is immers ‘De verschilmakers’. We willen kleine, iets grotere of grotere initiatieven nemen die voor iemand, enkele mensen of de samenleving een verschil maken, helemaal in de geest van wat Etion via ondernemerschap elke dag wil betekenen.”

“We kwamen als vanzelf bij het idee van een strip uit. We wilden kleuren, omdat we dat tof vinden.”

## Van droom naar businessplan

Na een eerste contact met Anneleen, Evert, Michaël, Rebecca en hun ouders werd beslist om in de lente van 2024 een strategische tweedaagse te organiseren. “Dat was een heel leuke uitstap”, herinnert Michaël zich. “We kwamen als vanzelf bij het idee van een strip uit. We wilden kleuren, omdat we dat tof vinden. En we wilden een product om te verkopen. Bovendien vinden we strips lezen zelf leuk, en we weten dat veel andere mensen, zowel jong als oud, dat ook leuk vinden.”

“Wat ik fijn vind, is dat we in de strip avonturen meemaken die we in het echte

leven niet kunnen beleven”, vult Rebecca aan. Bij Evert ontpopte een zakelijk instinct: “Ik vond het een tof weekend

omdat we ook een heus businessplan hebben uitgewerkt met Gino en Els van Etion. Het moest een écht bedrijf zijn.” Samen bedachten ze de naam van het kleurbedrijf: Buiten de Lijntjes. “We vonden het een grappige naam, omdat



we natuurlijk ons best doen om altijd binnen de lijntjes te kleuren. Ik kwam op het idee om als slogan 'Liefde maakt creatief' te gebruiken. De anderen waren meteen akkoord", vertelt Anneleen.

### Een vierkoppig directieteam

Tijdens de tweedaagse werd ook het directieteam samengesteld: de vier verdeelden de functies onder elkaar en kregen hun eigen verantwoordelijkheid toegewezen. Michael is directeur van de stiftén, Evert directeur van de kleurpotloden, Rebecca werd creatief directeur en Anneleen sales directeur. "Ik had meteen heel goeie ideeën over hoe we de strip zouden kunnen verkopen en waar we dat zouden doen", zegt ze trots.

Het kleurbedrijf kreeg zo op een heel natuurlijke manier vorm. "De dromers waren al vrienden en dat merkte je ook tijdens de gesprekken op de tweedaagse. De ideeën

en het akkoord om samen te werken kwamen als vanzelf", herinnert Els Boersma zich. Zij begeleidde als community-bouwer bij Etion het project. "Dat bewijst ook dat je helemaal geen dure woorden nodig hebt om een bedrijf op te richten. Vanaf de start van de eerste ontmoeting was er zoveel enthousiasme. We voelden allen de wil om er samen voor te gaan. Dat creëerde een heel fijne band."

### Een B&B op een eiland

Vervolgens moesten de ideeën natuurlijk concreet worden gemaakt. De vier directeurs kwamen tijdens een brainstorm met de eerste pistes voor het verhaal. "We wilden

op reis naar een heel mooi eiland. Want we reizen graag", geeft Rebecca aan. "En er moest ook een B&B in het verhaal zitten. We zouden dat wel willen doen in het echte leven, maar misschien komt

“Het is zalig om te zien dat onze droom is uitgekomen.

het er niet van. In onze strip kunnen we wel zo'n zaak uitbaten." Evert vult aan: "En er moest ook een feest in het verhaal voorkomen, waar mensen komen om te eten en te drinken!"

Na de tweedaagse trokken de directeurs huiswaarts, met als opdracht om verder na

te denken over ideeën voor het verhaal. Gino Vijncke: "Zoals het hoort voor ondernemers, hielden we een tijdje later een bespreking tijdens een businesslunch. Daar werden alle ideeën samengelegd.

Zo wilde iedereen bijvoorbeeld apart toekomen: Anneleen met een cruiseschip, Rebecca per luchtballon, Evert met

het watervliegtuig en Michäel met een helikopter. Doordat er zoveel input kwam van hen, is het echt hùn verhaal geworden."

### Samenwerken met een dove tekenaar

Om de strip te tekenen ging het kleurbedrijf in zee met illustrator Filip Heyninck. Hij werkte in het verleden als striptekenaar aan verhalen van Plop en Piet Piraat en heeft vandaag een eigen tekenstudio. Hij ging aan de slag om het verhaal op papier uit te werken: "De Dromers hebben een goed en leuk verhaal bedacht voor het stripboek, en ik ben



V.L.N.R.: MICHAËL, ANNELEEN, EVERT EN REBECCA

“Al doende hebben we een vorm van gebaren gevonden om met Filip in dialoog te gaan, waarbij we elkaar toch konden verstaan.

echt trots op hen. Ze hebben een eigen wereld gecreëerd in hun verhaal, en dat vind ik een geweldig idee. Ik vond het heel interessant om samen te mogen werken aan iets creatiefs.”

Bijzonder aan de samenwerking is ook dat Filip doof is. En hoewel de vier geen gebarentaal hadden geleerd, slaagden ze er toch in om met hem te communiceren. Evert: “Ik zit op school met iemand die moeilijk kan praten en had daardoor wel een beetje ervaring met SMOG-gebaren. Bij het uitwerken van de strip hebben we al doende een vorm van gebaren gevonden om met Filip in dialoog te gaan, waarbij we elkaar toch konden verstaan. Voor mij is dat één van de mooiste herinneringen die ik meeneem uit dit hele project.”

“Vooraf hadden we gedacht dat die communicatie een hinderpaal zou vormen”, glimlacht Els Boersma. “Maar het werd een moment van verrijking in plaats van beperking: via een niet bestaande gebarentaal gingen De Dro-

mers en Filip in gesprek. Als begeleiders hoefden we

niets te doen en ook de tolk had plots geen werk meer. Het was een magisch moment voor ons allemaal.” Nadat Filip de strip getekend had, ging elk van hen met één grote kleurplaat en kleurpotloden aan de slag. “We hebben daar toch wel wat werk aan gehad”, geeft Michaël toe. “Want het

### Een verrijkende ervaring voor iedereen

Voor het hele team is het een verrijkende ervaring geweest. “Het was voor ons een waardevol project omdat we de kans kregen om samen te werken met mensen met het syndroom van Down”, vertellen tekenaar Filip en zijn vrouw Katrien. “We hebben veel geleerd van hun spontaniteit en enthousiasme. Daarnaast was het bijzonder om hen te helpen hun verhalen op een creatieve manier te vertellen, wat ons een gevoel van verbinding en inspiratie gaf. Deze samenwerking was een artistieke uitdaging, maar het verhaal is ook rijk aan betekenis omdat we het op een unieke en persoonlijke manier hebben vormgegeven.” “Wij geloven dat elke ondernemende mens met die ei-

genschap aan de slag kan. En dat heeft dit

project echt bewezen”, stellen Gino Vijncke en Els Boersma van Etion. “Finaal is het kleurbedrijf een project onder de vleugels van Etion, maar voor De Dromers is het een heuse ondernemerservaring geweest, zoals een start-up, met een creatief proces, een productieproces en nu een verkoopproces, waarbij ze bijvoorbeeld op onze events hun product aan de man zullen brengen. Hoe dan ook is dit avontuur nu al meer dan geslaagd.”

“Het is zalig om te zien dat onze droom is uitgekomen”, klinkt het in koor bij Anneleen, Evert, Michaël en Rebecca. Of er een vervolg komt op de strip, daar zijn ze nog niet uit. “Maar we hebben nog veel ondernemende ideeën: om de strip te gaan verkopen, om er een feestje rond te bouwen, om samen muziek te maken,... we zien wel wat de toekomst brengt!” ■



#VERSCHILMAKER

## Petje Af

De strip *Petje Af* van De Dromers werd uitgegeven door Etion en kost 10 euro. Meer info over de strip vind je op de website [buitendelijntjes.etion.be](https://buitendelijntjes.etion.be), waar je hem ook kan bestellen. *Petje Af* is eveneens verkrijgbaar tijdens Etion-events. De opbrengst zal integraal naar een goed doel gaan. Welk doel dat wordt, moet de directie van Buiten de Lijntjes nog beslissen.

